



POLITIKA

upravljanja kvalitetom i okolinom

Sastavni dio politike upravljanja kvalitetom i okolinom pri proizvodnji i distribuciji toplotne energije je ostvarenje zadovoljstva i ispunjenje primjenjivih zahtjeva svih zainteresiranih strana: korisnika usluga grijanja, zaposlenih, partnera, okruženja i vlasnika, te stalna briga o zaštiti okoliša.

Politika upravljanja kvalitetom i okolinom Društva temelji se na slijedećim principima:

KUPCI

- Temeljena obaveza i zadaća Društva jeste zadovoljiti potrebe i zahtjeve, kako postojećih, tako i budućih korisnika usluga grijanja, te ispuniti njihova očekivanja.
- Trajno poboljšavati uspostavljeni sistem upravljanja kvalitetom i okolinom, a korisnike usluga grijanja postaviti u središte svih poslovnih poteza i odluka te na taj način voditi računa o njihovim interesima.

ZAPOSLENI

- Stalna edukacija, osposobljavanje i razvoj zaposlenika, obezbjeđenje odgovarajućih uslova rada i zaštite na radu, motiviranost zaposlenika i osjećaj pripadnosti Društvu.
- Kompetentni i motivirani zaposlenici, njihovo iskustvo i znanje, te odgovoran odnos prema poslu i korisnicima usluga, garancija su stalnog unapređenja kvaliteta naših usluga i zadovoljstva naših potrošača.

PARTNERI

- Svi poslovni procesi unutar našeg preduzeća podliježu načelima upravljanja kvalitetom i okolinom u svrhu zadovoljstva potrošača i poslovnih partnera.
- Uzajamnim poštovanjem naših zaposlenika, poslovnih partnera, kupaca i potrošača podsticati partnere i dobavljače da rade na ekološki prihvatljiv način.
- Sa dobavljačima razvijati dugoročne, partnerske odnose zasnovane na međusobnom povjerenju i uvažavanju, te otvorenoj komunikaciji i razmjeni informacija. Praćenje kvaliteta njihovih isporuka je osnova za ocjenjivanje i rangiranje dobavljača. Kvalitet naših usluga i stepen zadovoljstva naših potrošača u velikoj mjeri ovisi o kvalitetu roba i usluga dobavljača.

OKRUŽENJE

- Redovno izmirivati Zakonom predviđene obaveze.
- Stalno komunicirati sa okruženjem, usmerenost ka korisnicima i protok informacija, kao uslov održanja i poboljšanja prepoznatljivosti i ugleda preduzeća.

VLASNICI

Osigurati opstanak, razvoj i efikasno i fleksibilno poslovanje preduzeća.

- Ulaganje u razvoj infrastrukture grijanja u skladu sa potrebama i očekivanjima postojećih i budućih korisnika usluga, vlasnika, te društvene zajednice, uz primjenu najnovijih i provjerenih tehnologija i tehnoloških rješenja, osnova su za postizanje društvenih i ekonomskih ciljeva razvoja preduzeća, te ostvarenje ciljeva vlasnika.

OKOLIŠ

- Djelovati u skladu sa zakonskim i drugim interno postavljenim zahtjevima, kao i nacionalnim i međunarodnim standardima.
- Racionalno koristiti energiju, sirovine i kontrolisano upravljati otpadom.
- Preventivno djelovati u cilju sprečavanja zagađenja i stalno unapređenje sistema zaštite okoliša, kako bi unaprijedili pokazatelje okoliša.
- Osigurati pravo na pristup informacijama i otvorenost prema javnosti u najširem smislu, garancija su našeg doprinosa u očuvanju i zaštiti okoliša i potvrda našeg odgovornog odnosa prema korisnicima usluga grijanja i društvenoj zajednici u cjelini.
- Održavati stalan nadzor nad štetnim emisijama koje su posljedica obavljanja naših djelatnosti te na taj način neprekidno poboljšavati vlastiti utjecaj na očuvanje zdravog okoliša u skladu s konceptom održivog razvoja i poslovanja.

Tešanj, januar 2017.

